

SILABUS & SAP

MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN

DESKRIPSI :

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa dasar-dasar kewirausahaan. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) ataupun konsen di bidang lingkungan (ecopreneur). Mata kuliah ini juga memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis).

REFERENSI UTAMA:

1. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat..
2. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

REFERENSI PENDUKUNG

3. Ariwibowo S. Adhi, 2009, Kecerdasan Entrepreneur: Memulai, Membangun, Merawat, dan Mengembangkan Bisnis Anda, Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo
4. Jack M. Kaplan, 2003, Pattern Of Entrepreneurship, Denvers: John Wiley and Son, Inc
5. M. Handani, 2010, Entrepreneurship : Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis, Jakarta: PT. Buku Kita.
6. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; David G. Sirman; and Cheryl A. Trahms, 2011, "Strategic Entrepreneurship: Creating Value for Individuals, Organizations, and society, Academy of management, pp. 57-77
7. Shaker A. Zahra; Lance R. Newey; dan J. Myles Shaver, 2011, "Academic Advisotry boards' Contributions to Education and Learning: Lessons From Entrepreneurship Centers," Academy of Management Learning & Education, Vol 10,No. 1, pp. 113-129
8. Peter A. Dacin; Tina Dacin; dan Margaret Matear, 2010, "Social Entrepreneurship: Why we Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here, Academy of management, pp. 37-57
9. Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane (2006), *Marketing Management*, 12th Ed, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
10. Lain-lain

| Pertemuan Ke- | Pokok Bahasan dan TIU | Sub Pokok bahasan dan TIK | Model Pembelajaran | Media | Evaluasi | Acuan Pustaka |
|---------------|---|---|--|--|-------------|---------------|
| 1 | SILABUS DAN PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN Mahasiswa mampu 1. menjelaskan tentang kewirausahaan | 1. Penjelasan Silabus 2. Pengertian Kewirausahaan 3. Teori-teori kewirausahaan 4. Ciri-ciri wirausaha Mahasiswa dapat menjelaskan: 1. Pengertian dan teori-teori tentang kewirausahaan 2. Ciri-ciri wirausaha | <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | <ul style="list-style-type: none"> • LCD • Laptop • Speaker • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tanya jawab | 1,7,,9 |
| 2 | KESEMPATAN BERWIRAUSAHA Mahasiswa Mampu 1. menjelaskan | 1. Kesempatan Bisnis Keluarga 2. Kesempatan Frenchise 3. Kesempatan | <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | <ul style="list-style-type: none"> • LCD • Laptop • Speaker • White | Tanya jawab | 1,6, |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|---|--|--------|
| | kesempatan-kesempatan apa saja yang dapat menjadikan diri sendiri sebagai wirausahaan | Membeli bisnis Yang sudah Ada Mahasiswa dapat menjelaskan 1. Kesempatan Bisnis Keluarga 2. Kesempatan Frenchise 3. Kesempatan Membeli bisnis Yang sudah Ada | | board • Spidol • Copy materi kasus | | |
| 3 | IDE BISNIS Mahasiswa mampu: 1. Membuat ide-ide kreatif dalam rangka membuat bisnis. | 1. Membangun ide bisnis 2. Analisis Peluang 3. Model 5 langkah membangun ide bisnis (model Kaplan) 4. | | | Tugas kepada mahasiswa untuk membuat ide bisnis yang kreatif | 5,6 |
| 4 | BUSINESS PLAN Mahasiswa mampu 1. Membuat business plan | 1. Pengertian Business Plan 2. Format Business Plan Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan Pengertian Business Plan 2. Membuat Business Plan | • Presentasi • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tanya Jawab | 1,5 |
| 5 | MEREK Mahasiswa mampu: 1. Membuat nama-nama merek untuk tugas business plan nya. | 1. Pengertian Merek 2. Brand Ekuity 3. Pembuatan merek Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan tentang apa itu merek dan memahami tentang ekuitas merek 2. Mahasiswa dapat membuat merek untuk tugas business plan. | • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tugas: membuat nama kreatif untuk ide bisnisnya | 10 |
| 6 - 7 | MARKETING PLAN Mahasiswa mampu: 1. Membuat marketing plan | 1. Segmentasi, Target, dan Positioning 2. Strategi Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Mahasiswa mampu: 1. Menganalisis segmen, target dan positioning untuk melengkapi business plan nya. 2. membuat strategi produk, harga, promosi, dan saluran distribusi untuk melengkapi business plannya | • Presentasi • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tugas membuat marketing plan | 2,5,10 |
| 8 | UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | |
| 9 | ANALISIS SWOT DAN ANALISIS INDUSTRI | 1. Analisis SWOT 2. Analisis Industri | • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | • LCD • Laptop • White | Tugas menganalisis business | 2 |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|---|--|------|
| | (PORTER) Mahasiswa mampu: 1. menganalisis baik dengan menggunakan SWOT ataupun analisis industry | | | board • Spidol • Copy materi kasus | plan mahasiswa dengan menggunakan SWOT dan Analisis Industri | |
| 10 | OPERATION PLAN Mahasiswa mampu 1. Membuat operation plan untuk melengkapi business plan mahasiswa | 1. Regulatory issues 2. Perencanaan Fasilitas Mahasiswa Mampu: 1. Menganalisis isu-isu tentang aturan-aturan yang harus dilaksanakan dalam perusahaan 2. merencanakan fasilitas-fasilitas apa saja | • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tugas membuat operation plan | 2,10 |
| 11-12 | ORGANIZATION PLAN Mahasiswa mampu: 1. membuat organization plan | 1. Struktur Organisasi 2. Pengelolaan Sumber Daya Manusia Mahasiswa mampu: 1. Membuat struktur organisasi 2. memahami cara pengelolaan sumber daya manusia | • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tugas membuat Organization plan | 2 |
| 13-14 | FINANCIAL PLAN Mahasiswa mampu: 1. Membuat perencanaan keuangan | | • Presentasi • Studi Kasus • Diskusi | • LCD • Laptop • White board • Spidol • Copy materi kasus | Tugas membuat Financial plan | 2,5 |
| 15 | REVIEW BUSINESS PLAN MAHASISWA | | | | | |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | |