

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADM. NEGARA – FAKULTAS ISIPOL**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**

**CAPAIAN PROGRAM STUDI S1 ILMU ADM. NEGARA**

Note: Sistem Hukum di Indonesia

1. Memiliki kemampuan tentang sistem hukum yang dibutuhkan media, dan mampu menganalisis perkembangan sistem hukum dan mampu menerapkan dalam lapangan pekerjaan terutama dalam media masa.
2. Mampu menggunakan teknik visual merchandising untuk meningkatkan minat penawaran produk, menerapkan teknik *display* untuk menarik pelanggan dan meningkatkan potensi penjualan, mengukur keberhasilan upaya komunikasi pemasaran, dan mengelola kegiatan untuk memaksimalkan laba atas upaya promosi.

<b>Tanggal Penyusunan</b>	5 September 2016		<b>Tanggal revisi</b>	dd/bb/thn	
				10 September 2018	
<b>Fakultas</b>	Isipol				
<b>Program Studi</b>	Ilmu Adm. Negara				
<b>Jenjang</b>	S1				
<b>Kode dan Nama MK</b>	MKK 1510003	Sistem Hukum Indonesia			
<b>SKS dan Semester</b>	SKS	3	Semester	1	
<b>Prasyarat</b>					
<b>Status Mata Kuliah</b>	Wajib				
<b>Dosen Pengampu</b>	Isnawati, S.H, M.Hum				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> </ol>			
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</li> <li>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>			
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki pengetahuan tentang sistem hukum Indonesia dan keterampilan dalam pengelolaan sistem hukum dan komunikasi sehingga sesuai kebutuhan profesi dan organisasi.</li> <li>2. Mengetahui proses komunikasi mulai dari hubungan interpersonal sampai organisasional baik secara tatap muka maupun berbasis komunikasi (TIK).</li> <li>3. Mengetahui tentang pengertian sistem hukum dan hukum media masa.</li> <li>4. Mengetahui konsep sitem hukum di Indonesia</li> <li>5. Mengetahui konsep basis data (<i>tambahan</i>)</li> </ol>			
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu mengembangkan sistem hukum yang ada dalam konteks beragam budaya di Indonesia.			
<b>Deskripsi Umum (Silabus)</b>	Mata kuliah ini membahas tentang Pengertian Hukum, Media massa, Sistem Komunikasi dan hukum media massa. Perkembangan hukum media massa di Indonesia. Penerapan Hukum media massa di Indonesia. Kaitan hukum Media massa dengan bidang komunikasi. Perangkat hukum dan media massa. Massa				

	depan hukum media massa.		
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	
	2. Presentasi	√	
	3. Diskusi	√	
<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	4. Tayangan Presentasi	√	
	5. Lainnya	√	
	6. Laporan	√	
<b>Referensi / Sumber Belajar</b>	1. Kusuma Frida, Antoni, Nurudin. 2015. Hukum Media massa. 2. Raharjo Hendri 2014. Sistem Hukum Indonesia. 3. Tobing, Rudyanti Dorotea. Aspek-Aspek hukum Bisnis pengertian , Asas, Teori dan praktek. 4. Katuuk Neltje. Aspek aspek Hukum Bisnis. (1997). 5. Ridwan Halim, Hukum Perdata dalam Tanya jawab, 1986, Ghalia 6. Amran Bustani, Hukum Perdata dan hukum Dagang, Hukum Pajak, Pengetahuan dagang , Pradnya Paramita, 1975.		

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan secara umum konsep dasar dan pengertian Hukum dan sistem hukum.	1. Konsep Dasar dan pengertian sistem Hukum 2. Hukum Media masa	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa	4%	1, 2, 3, 4,
2.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Media massa	Sistem komunikasi dan hukum media massa. a. Sistem Atributoritarian b. Sistem Libertarian.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Kebenaran isi jawaban. 2. Kelengkapan isi jawaban 3. Daya tarik komunikasi  Tugas Individual: 1. Mahasiswa menjawab latihan soal dan merangkum Sistem Atributoritarian/ Sistem Libertarian	8%	1, 2, 3,4
3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Media Massa	Sistem komunikasi dan hukum media massa  a. Sistem komunis b. Sistem tanggung jawab sosial.	1. Ceramah/kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa	4%	1,2,3, 4
4.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan hukum Media massa di Dunia.	Perkembangan Hukum Media massa di dunia.  a. Perkembangan Hukum Media massa di Barat.	1. Ceramah/ kuliah pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Kebenaran isi jawaban. 2. Kelengkapan isi jawaban 3. Daya tarik komunikasi.  Tugas Kelompok: 1. Mahasiswa menjawab latihan soal untuk mempraktekkan dan mendemonstrasikan perkembangan Media massa di Barat	12%	1,2,3, 4
5.	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan	1. Perkembangan hukum media massa di dunia.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa	4%	1.2, 3, 4

	perkembangan hukum Media massa di Dunia	a. Perkembangan Hukum media massa di Timur.					
6.	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan Perkembangan hukum media massa di Indonesia.	Perkembangan Hukum Media massa di Indonesia.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa	4%	1.2.3. 4,
7.	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan konsep dasar Perkembangan hukum Media massa di Indonesia.	<p>a. Perkembangan hukum media massa pra kemerdekaan.</p> <p>b. Perkembangan hukum media massa Pasca Kemerdekaan - Orde Baru</p> <p>c. Perkembangan hukum media massa Pasca Orde baru/ reformasi</p>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	<p>1. Kebenaran isis jawaban.</p> <p>2. Kelengkapan isis jawaban</p> <p>3. Daya tarik komunikasi</p> <p>Tugas Kelompok:</p> <p>1. Mahasiswa menjawab latihan soal perkembangan hukum media massa pra kemerdekaan.</p> <p>2. Mahasiswa menjawab latihan soal perkembangan hukum media massa pasca kemerdekaan-Orde baru.</p> <p>3. Mahasiswa menjawab latihan soal hukum media massa- Pasca orde baru/reformasi.</p>	10%	1.2.3, 4,
8.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar Penerapan hukum media massa di Indonesia.	1. Hukum media massa pada media cetak.	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	<p>1. Kebenaran Isi Jawaban</p> <p>2. Kelengkapan Isi Jawaban</p> <p>3. Daya Tarik Komunikasi</p> <p>Tugas Kelompok:</p> <p>1. Mahasiswa menjawab latihan soal Penerapan hukum media massa di Indonesia.</p>	7%	1.2.3.4.
9.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar hukum Media massa di	1. Hukum media massa pada Media baru.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	<p>1. Partisipasi Mahasiswa</p> <p>2. Kuiz</p>	7%	1.2.3.4.

	Indonesia.						
10.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kaitan hukum media massa dengan Bidang komunikasi.	Kaitan hukum media massa dengan bidang komunikasi. a. Media massa dan Public Relation. b. Media massa dan Film c. Media massa dan periklanan	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Kebenaran Isi Jawaban 2. Kelengkapan Isi Jawaban 3. Daya Tarik Komunikasi Tugas Kelompok: 1. Mahasiswa mencari dan merangkum referensi	10%	1.2.3.4.
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
11.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep Perangkat hukum media massa.	1. Kode etik profesi 2. Undang-undang media massa.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Kebenaran Isi Jawaban 3. Daya Tarik Komunikasi Tugas Kelompok: 1. Mahasiswa dapat menjawab tentang konsep perangkat hukum media massa	5%	1.2.3.4.
12.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep perangkat hukum media massa.	1. Regulation Body	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Kebenaran isi 3. Daya tarik komunikasi /presentasi. Tugas kelompok 4. Mahasiswa dapat menjawab dan mendiskusikan tentang Regulation Body	12%	1,2,3,4,
13.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan ISU ISU dalam bidang hukum media massa.	1. Isu2 ttg isi (Content) Media masa 2. Isu2 ttg kepemilikan dan isi siaran.	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa	4%	1,2,3,4,
14.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep masa depan hukum media massa.	1. Pengenalan Content Management System 2. Kekuatan Media Mass dan Pentingnya Hukum Media massa.	1. Diskusi kelompok	1 x 3 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Kebenaran Isi 3. Kelengkapan Isi 4. Daya Tarik Komunikasi/Presentasi	9%	1,2,3,4,

					<p>Tugas Kelompok:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa mencari dan merangkum serta mempresentasikan kelebihan dan kekurangan dari konsep massa depan hukum media massa</li></ol>		
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>							